



**L'ANIA interpelle les candidats à la présidentielle  
sur 6 thématiques clés,  
spécifiques au secteur agroalimentaire français.**

**Paris, le 30 janvier 2012.** L'Association Nationale des Industries Alimentaires vient d'adresser, à chacun des candidats déclarés à l'élection présidentielle de 2012, **un document comportant des questions précises et essentielles, les interpellant sur 6 thématiques clés pour l'avenir des entreprises de l'alimentaire français :**

1. La confiance des consommateurs envers les produits alimentaires et sur la lutte contre l'obésité
2. Le prix et le pouvoir d'achat
3. La compétitivité du secteur agroalimentaire
4. L'exportation agroalimentaire français
5. L'indépendance alimentaire de la France
6. La prise en compte de l'alimentation dans les préoccupations politiques

En effet, ce secteur qui représente 475 000 emplois sur l'ensemble du territoire français et qui est l'un des seuls à ne pas délocaliser, **se trouve aujourd'hui, à plusieurs égards (situation économique, attaques médiatiques permanentes et taxes en tout genre) dans une situation très difficile.**

**La zone de turbulence actuelle est perturbe son développement** car elle n'incite pas les industriels à être confiants dans l'avenir, à continuer à investir et à recruter.

Pourtant, **les entreprises de l'alimentaire ont un rôle stratégique à jouer dans le paysage économique du pays.**

Le secteur continuera à créer de l'emploi, à offrir une variété inégalée de produits, une garantie de qualité sans faille, et surtout, une occasion de convivialité et de bien-être indéniables. Il nous revient donc de faire front ensemble pour préserver désormais notre capital industriel, maintenir sa place dans le monde, et perpétuer ainsi le modèle alimentaire français.

**Ces entreprises font aussi figure d'exemple en matière de qualité, d'accessibilité, de prix, de respect des ressources naturelles, d'innovation.** Leur principal défi pour le présent et pour l'avenir, sera donc de produire en tenant compte du budget des ménages, de l'épuisement des ressources, des contraintes environnementales notamment.

Jean-René BUISSON, Président de l'ANIA « ***La politique impulsée par le futur Président de la République au cours de la période 2012 – 2017 est essentielle pour l'avenir de notre secteur. C'est pourquoi, en cette veille d'élections nationales, nous souhaitons interpeller les candidats afin qu'ils se positionnent sur les questions qui préoccupent nos 10 000 entreprises, leurs 477 000 collaborateurs directs, mais également les 65 millions de consommateurs en France*** ».

Les réponses seront ensuite transmises aux adhérents de l'ANIA, et utilisées pour engager une réflexion publique. En particulier, une page internet dédiée sera disponible afin de suivre au plus près les déclarations, visites d'entreprises et réflexions engagées par les candidats sur ces sujets.

***L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA)*** rassemble 22 fédérations nationales sectorielles et 18 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 10 500 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1<sup>er</sup> secteur économique français.  
[www.ania.net](http://www.ania.net)