

## Journée de l'eau. Water makes money.

En cette journée mondiale de l'eau, Arte diffuse ce mardi soir un documentaire original dans le cadre d'une soirée thématique baptisée "[Marchands d'eau](#)". Initié par une production allemande, ce film existe grâce à un financement coopératif. Des centaines de personnes ont apporté les fonds nécessaires à sa réalisation. [Au total 119.000 euros.](#)

"Water makes money" traite du marché de l'eau et la manière dont les multinationales du domaine capte ces marchés particulièrement lucratifs. Il a fait l'objet d'une polémique en début d'année suite à une plainte de [Veolia](#)

[youtube][http://www.youtube.com/watch?v=jNRDlc1VHqo&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=jNRDlc1VHqo&feature=player_embedded)[/youtube]

***Fontaine, je ne boirai pas de ton eau***

Militant pour une [déprivatisation de ce marché](#), les concepteurs du docu montrent et démontrent que face aux arguties juridico-financières, les collectivités locales qui effectuent les prises de décision concernant ces marchés ne font pas le poids. Opacité, conflits d'intérêts, corruption, surfacturation, pressions diverses, utilisation de faux-nez, ces entreprises « amies », censées prouver un début de mise en concurrence, pantouflage... cela pourrait ressembler à un polar. C'en est un, un vrai thriller économique, mais son contexte est celui de la réalité.

René Lenglet, journaliste d'investigation, et Jean-Luc Touly, ex-cadre de Veolia avaient écrit ces mêmes stratégies en 2006 dans un livre : « L'eau des multinationales. Les vérités inavouables », paru chez Fayard en 2006. Les auteurs y présentaient les résultats de leur enquête où ils dénonçaient « les petits cadeaux qui entretiennent l'amitié » en appelant à la fronde des municipalités, l'action des usagers et la concertation au niveau mondial. Disposant d'un savoir-faire technique important, les multinationales françaises seraient bien inspirées d'être inspirées d'être inspirées la [clarté de l'eau qu'elles vendent](#).

A noter l'initiative louable d'Owni, de la fondation Danielle Mitterrand et 60 millions de consommateurs qui viennent de lancer un [observatoire des prix](#) de l'eau sur Internet.

[dailymotion][http://www.dailymotion.com/video/xh0nme\\_water-makes-money-fr-1-5\\_news](http://www.dailymotion.com/video/xh0nme_water-makes-money-fr-1-5_news)[/dailymotion]

On pourra lire également cet article : "[Eau. Le lobby de l'eau face à la menace de la remunicipalisation](#)".