

L'influence des lobbies en France

Reproduction d'un débat sur la chaîne parlementaire, en juin 2008, sur les professionnels de l'influence en France. "Ils sont partout", tels sont les propos initiaux du présentateur, une manière de connoter péjorativement le terme de lobbying qu'Henri Weber qualifie " de la pire comme la meilleure des choses", en rajoutant que derrière chaque lobbyiste se cache un contre-lobbyiste qui permettent de "croiser les regards et de faire au mieux", dit Jean-Paul Charié. Les deux appelant à codifier les règles de fonctionnement des groupes d'influence au sein du parlement.

Entre anciens et nouveaux finalement et qui montre à quel point la transparence, même si elle n'est pas le corollaire de la confiance, [dixit Etchgoyen](#) est nécessaire.

[dailymotion][http://www.dailymotion.com/relevance/search/lobbie/video/x9hq0i_lobbies-lyassemblee-sous-influence_news\[dailymotion\]](http://www.dailymotion.com/relevance/search/lobbie/video/x9hq0i_lobbies-lyassemblee-sous-influence_news[dailymotion])